

Contenu de la page web et des ressources pour le design

Pour les pays bénéficiaires chefs de file
et les organisations de coordination régionales
du projet GloFouling

Sponsored by:



Implemented by:



Empowered lives.
Resilient nations.

Executed by:



Afin de partager des informations sur la gestion de l'encrassement biologique (biofouling), les espèces aquatiques envahissantes et les travaux relatifs au projet Partenariats GloFouling, les autorités nationales (généralement l'organisme chef de file ou le ministère de l'environnement) et les organisations de coordination régionales qui prennent part au projet sont tenues de créer un nouveau site Web ou d'élaborer une série de pages Web au sein d'un site Web institutionnel existant.

Or, dans le monde globalisé d'aujourd'hui, la simple présence numérique ne suffit pas. Pour captiver les lecteurs, il est impératif de disposer d'un site Web optimisé, fonctionnel et interactif. Par conséquent, l'unité de coordination du projet Partenariats GloFouling a élaboré les recommandations ci-après en espérant qu'elles puissent contribuer à assurer le succès de la conception de sites Web nationaux ou régionaux. De plus, le projet Partenariats GloFouling mets à la disposition des pays et organisations régionales, plusieurs ressources telles que photographies, graphiques et logos qui peuvent être utilisées librement.

01 Sources des informations et du contenu des sites

03 Recommandations en matière de conception

06 Images et liens vers les ressources du site web

Sources des informations et du contenu des sites web

Les sites Web nationaux ou régionaux devraient permettre d'accéder à des informations sur le problème de l'encrassement biologique, au niveau national ou régional, qui soient adaptés aux besoins et aux éventuels lecteurs du pays ou de la région en question. Tous les rapports relatifs à ce problème qui ont été élaborés au niveau national ou régional devraient constituer la principale source d'information. S'agissant des rapports élaborés au niveau national, le rapport d'évaluation de la situation nationale élaboré par chaque pays constituerait l'une des ressources essentielles qui permettrait aussi bien d'indiquer les principaux éléments dont il faudrait tenir compte que de préciser le contenu du site. Les parties prenantes pertinentes qui participent aux travaux de la Task Force nationale (telles que les ministères, les universités, les organisations non gouvernementales spécialisées dans la protection de l'environnement et les associations du secteur) ou des organisations de coordination régionales constitueraient d'autres sources d'information.

Les informations mises à disposition sur le site Web devraient être pertinentes et propres à chaque pays. Il faudrait tenir compte des éléments ci-après, en les mentionnant directement dans le texte ou par l'intermédiaire de liens vers des rapports ou documents:

- **Ce que sont les espèces aquatiques envahissantes.** Cet élément devrait expliquer ce qu'est une espèce aquatique envahissante et comprendre des informations sur les espèces particulièrement préoccupantes pour le pays ou la région. Il faudrait prévoir des liens vers une base de données nationale ou régionale, le cas échéant, ainsi qu'une brève description des incidences que ces espèces envahissantes pourraient avoir sur le milieu marin.
- **Ce qu'est l'encrassement biologique.** Il faudrait prévoir une brève description de la manière avec laquelle

l'encrassement biologique nuit aux différents secteurs maritimes du pays ou de la région, ainsi que du rôle qu'il joue dans le transfert des espèces aquatiques envahissantes.

- **Plans et mesures.** Cet élément concerne les plans établis et les mesures prises au niveau national ou régional pour traiter le problème de l'encrassement biologique.
- **Recommandations ou meilleures pratiques pour la gestion de l'encrassement biologique.** Cet élément prévoit de donner accès aux documents ou aux orientations sur les meilleures pratiques qui auraient été publiés dans le cadre du projet Partenariats GloFouling ou par d'autres entités nationales, régionales et internationales telles que les directives de l'OMI. Dans la mesure du possible, ces documents devraient être rédigés dans la langue du pays concerné.
- **Prescriptions en matière de gestion de l'encrassement biologique.** Cet élément concerne les règles, les protocoles ou les prescriptions qui s'appliquent à tous les activités maritimes nationales et/ou régionales pour ce qui est de la gestion de l'encrassement biologique, ainsi que les informations détaillées sur toutes les autorisations et procédures requises.
- **Activités.** Cet élément concerne les activités, réunions ou conférences organisées dans le cadre du projet Partenariats GloFouling par le pays ou la région.
- **Travaux de recherche et rapports.** Cet élément concerne les liens vers les rapports relatifs à la gestion de l'encrassement biologique qui ont été élaborés au niveau national ou régional, y compris les rapports élaborés dans le cadre du projet Partenariats GloFouling.
- **Lien vers le site Web principal du projet de Partenariats GloFouling:**
www.glofouling.imo.org
- **Renseignements sur les partenaires.** Il faudrait prévoir une liste des parties prenantes ou des institutions qui contribuent aux efforts déployés au niveau national ou régional. Cet élément devrait inclure les contacts ou les coordonnées des organismes nationaux qui assument la responsabilité des différents aspects liés à l'encrassement biologique et aux espèces aquatiques envahissantes, y compris les organismes gouvernementaux, les associations du secteur et les institutions scientifiques ou les centres de recherche. À cet effet, il faudrait solliciter l'avis du correspondant national ou du coordonnateur national du projet Partenariats GloFouling au sein de chaque pays concerné, ou du coordonnateur régional lorsque le projet est mené au niveau national.

Le site Web peut contenir des renseignements sur les entreprises et les services offerts par les entreprises du secteur privé au niveau national ou régional. Toutefois, il ne doit en aucun cas donner l'impression que les entreprises du secteur privé sont appuyées ou approuvées par le projet Partenariats GloFouling ou par l'OMI.

Enfin, le site Web peut contenir des suggestions sur les moyens que peuvent utiliser les personnes ou les entreprises pour contribuer aux efforts visant à lutter contre le problème de l'encrassement biologique. Les communications relatives à toutes les espèces envahissantes détectées ou à l'amélioration de la gestion de l'encrassement biologique par les propriétaires d'embarcations de plaisance peuvent constituer des exemples d'appels à l'action.

Recommandations en matière de conception

Dans un monde où les personnes ont accès à plus d'un milliard de sites Web, la conception des sites doit être optimisée du point de vue de:

- **La facilité d'utilisation** - le site Web est-il facile à utiliser?
- **L'expérience utilisateur** - l'expérience de navigation offerte par le site Web est-elle agréable et informative pour les utilisateurs?

S'agissant de la conception de sites Web, de nombreuses recommandations sont disponibles sur Internet, parfois gratuitement. Les présentes recommandations n'ont pas pour objet de donner des instructions sur la manière de concevoir un site Web. Les recommandations utiles énumérées ci-après ont été établies afin d'accompagner les travaux de réflexion relatifs à la définition du contenu des sites Web nationaux ou régionaux.

L'équipe du projet Partenariats GloFouling, située à Londres, a également compilé tout un ensemble de ressources, telles que des photographies, des illustrations et des logos, pouvant être utilisées pour la conception des sites Web nationaux ou régionaux. On trouvera des liens permettant de télécharger les ressources en question à la fin des présentes recommandations. Il faudrait mentionner les auteurs concernés, le cas échéant.

Simplicité

S'il est vrai que l'aspect visuel et la convivialité d'un site Web sont essentiels, la plupart des visiteurs ne se rendent pas sur le site pour évaluer la qualité de sa conception. Ils s'y rendent au contraire dans l'espoir de trouver certaines informations spécifiques sur l'encrassement biologique ou les espèces aquatiques envahissantes.

Néanmoins, certains éléments du site Web sont susceptibles d'éclipser les messages véhiculés. Les animations compliquées, les textes trop longs et les images trop imposantes ne sont que quelques exemples parmi d'autres. La simplicité peut s'exprimer de différentes manières. Voici quelques exemples:

- **Couleurs.** Il faudrait ne pas utiliser trop de couleurs. Il est recommandé d'utiliser un maximum de cinq couleurs différentes pour la conception du site (l'idéal étant d'en utiliser environ deux). Si l'élaboration des pages Web s'inscrit dans le cadre d'un site Web existant, il conviendrait de respecter les couleurs de la conception initiale.
- **Polices de caractères.** Les polices de caractères retenues devraient au moins être lisibles. S'agissant des couleurs retenues pour les polices de caractères, elles ne devraient pas être trop nombreuses. Il est généralement recommandé d'utiliser un maximum de trois polices de caractères différentes, ainsi qu'un maximum de trois tailles différentes pour ces dernières.
- **Graphiques.** Il ne faudrait utiliser des graphiques que s'ils incitent l'utilisateur à accomplir une tâche ou à s'acquitter d'une fonction particulière. L'élaboration de la page devrait se concentrer sur le contenu principal. Il faudrait éviter que les fichiers des photos ou des graphiques ne soient trop volumineux et que leur temps de chargement ne soit trop long.
- **Animations.** Afin d'améliorer l'expérience utilisateur dans son ensemble, il faudrait envisager d'inclure divers éléments dans la conception, tels que des pages de garde, des notifications "push" et des transitions animées entre les pages.

- **Tableaux.** Bien que les tableaux permettent de présenter des données de manière simple, il est recommandé de n'utiliser que les tableaux les plus pertinents, car une utilisation abusive pourrait perdre l'intérêt de l'utilisateur.

Structure

Pour faciliter la navigation, la structure du site doit être simple, ce qui suppose de trier et d'organiser les éléments du site Web de telle sorte que les visiteurs se dirigent naturellement vers les éléments les plus importants en premier. L'objectif est d'inciter les visiteurs à effectuer une action donnée, mais d'une manière qui semble naturelle et agréable. En ajustant la position, la couleur ou la taille de certains éléments, il est possible de structurer le site de telle sorte que les visiteurs soient attirés par ces éléments en premier.

Navigabilité

Il est essentiel d'assurer une navigation intuitive sur le site pour que les visiteurs puissent trouver facilement ce qu'ils cherchent. Dans l'idéal, il faudrait qu'en arrivant sur le site Web le visiteur n'ait pas à réfléchir longuement à l'endroit où il devrait cliquer - la navigation entre un point A et un point B devrait être aussi simple que possible.

On trouvera ci-après quelques conseils permettant d'optimiser la navigation du site. Il faudrait:

- faire en sorte que la structure de la navigation principale reste simple (et que la barre de navigation soit située vers le haut de la page);
- inclure la navigation dans le pied de page du site;
- utiliser un fil d'Ariane sur chaque page (sauf la page d'accueil) afin que les utilisateurs connaissent leur piste de navigation;
- inclure un champ de recherche en haut de la page afin que les visiteurs puissent effectuer des recherches par mots-clés;
- faire en sorte de ne pas proposer trop d'options de navigation sur une page;
- veiller à ne pas créer trop de niveaux pour éviter aux utilisateurs de devoir chercher les informations trop loin dans la structure. Dans la plupart des cas, il est préférable de limiter la navigation à trois niveaux de profondeur maximum;
- indiquer clairement les pages et les informations vers lesquels renvoient tous les liens d'une page;
- faire en sorte que la structure de la navigation principale (en haut de la page) du site reste cohérente après son établissement. Le libellé et l'emplacement des options de navigation devraient être identiques pour chacune des pages du site; et
- permettre aux visiteurs de faire défiler la page d'accueil. La conception d'une page d'accueil légèrement plus longue, composée notamment de trois à cinq rubriques redirigeant les nouveaux utilisateurs et les utilisateurs réguliers vers les sections les plus importantes du site, peut contribuer à offrir une expérience homogène.

Cohérence

Outre la nécessité d'assurer la cohérence de la navigation sur le site, il faudrait que l'aspect visuel et la convivialité d'ensemble soient les mêmes pour toutes les pages du site, ainsi que pour la conception du site Web principal au sein duquel ils sont intégrés. Il faudrait assurer la cohérence des arrière-plans, des palettes de couleurs, des polices de caractères et du style d'écriture dans

toutes les sections du site Web, ce qui peut avoir une incidence positive sur l'ergonomie et l'expérience utilisateur.

Toutefois, assurer la cohérence de la navigation ne signifie pas que la mise en page devrait être identique pour toutes les pages du site Web. Il faudrait au contraire créer différentes mises en page pour les différents types de pages (par exemple, une mise en page spécifique pour les pages de destination et une autre pour les pages informatives). Une utilisation cohérente de ces mises en page permet d'aider les visiteurs à mieux comprendre le type de renseignements qu'ils sont susceptibles de trouver sur une page donnée.

Accessibilité

Les tablettes et les smartphones représentent 51 % de la consommation Internet dans le monde. Ce chiffre indique qu'afin d'offrir une expérience utilisateur de haute qualité, les sites Web doivent être compatibles avec les différents terminaux (ainsi qu'avec les différents systèmes d'exploitation et navigateurs) que les visiteurs utilisent. Il convient donc de créer un site réactif dont le contenu est automatiquement redimensionné et remanié pour s'adapter aux dimensions du terminal que le visiteur utilise, quel qu'il soit.

En fin de compte, il est plus important que les sites Web offrent une expérience utilisateur de qualité sur les différentes plateformes plutôt qu'ils ne s'y affichent exactement de la même manière. À titre d'exemple, il s'agirait d'adapter le contenu en fonction des contraintes de conception pour les navigateurs des téléphones portables, plutôt que d'essayer d'intégrer des éléments uniques qui sont disponibles dans la version de bureau et qui pourraient ne pas s'afficher correctement sur les téléphones portables.

Respect des règles établies en matière de conception

Il existe un certain nombre de règles pour la conception des sites Web, auxquelles les utilisateurs d'Internet se sont de plus en plus familiarisés au fil des années. En vertu de ces conventions, il faudrait notamment que:

- la barre de navigation principale soit située en haut (ou à gauche) de la page;
- le logo soit apposé en haut à gauche (ou au centre) de la page;
- le logo soit cliquable, de sorte que le visiteur puisse toujours revenir à la page d'accueil;
- les liens changent de couleur ou d'apparence dès lors qu'on les survole avec la souris; et
- bien qu'il puisse être tentant de ne pas respecter toutes les règles établies en matière de conception, par souci d'originalité ou dans le but de se démarquer, il faudrait faire preuve de prudence à cet égard.

Mise à l'essai

En fin de compte, la facilité d'utilisation et l'expérience utilisateur dépendent des préférences des utilisateurs finaux. Par conséquent, s'il est vrai que les présentes recommandations constituent un excellent point de départ, la véritable clé pour améliorer les performances du site Web est de procéder à des essais pour s'assurer qu'il est conforme à la liste de contrôle ci-après :

- **Rapidité du chargement.** Les utilisateurs n'aiment pas patienter trop longtemps pendant le chargement du site. Il faudrait concevoir les sites de sorte que leurs temps de chargement soient rapides pour tous les utilisateurs et sur tous les terminaux (même ceux qui disposent de connexions Internet plus lentes). Les logiciels Pingdom ou PageSpeed Insights de Google permettent de vérifier la vitesse d'un site Web et d'en savoir plus sur les moyens de l'améliorer.
- **Analytique.** L'utilisation d'outils d'analytique est essentielle et elle constitue le meilleur moyen de s'assurer que le site Web répond véritablement aux objectifs fixés. La conception finale du site devrait prévoir une fonctionnalité permettant de mesurer les indicateurs clés tels que le trafic, les objectifs et les conversions.
- **Référencement.** Afin d'améliorer sensiblement sa présence en ligne, il est indispensable de s'assurer que le site Web est accessible à partir des principaux moteurs de recherche Internet. Pour ce faire, il convient en premier lieu d'intégrer toutes les balises et tous les éléments de référencement sur les pages afin qu'ils tiennent compte des mots-clés que saisiraient les utilisateurs au moment d'effectuer une recherche ou de chercher des renseignements.
- **Réseaux sociaux.** Il faudrait intégrer toutes les plateformes pertinentes de réseaux sociaux dans la conception du site. Permettre aux utilisateurs d'accéder rapidement aux pages des réseaux sociaux à partir du site Web élargit instantanément la portée d'une marque et contribue à accroître la visibilité et le trafic.
- **Degré de sécurité élevé.** Il ne faudrait jamais faire de compromis sur la sécurité. La conception de tout site devrait prévoir des protocoles fondamentaux de sécurité et de confidentialité, tels que des contrôles de sécurité de base, pour protéger les données des utilisateurs.
- **Recensement des liens défectueux.** Il faudrait prendre le temps de déterminer s'il existe ou non des liens défectueux. Il est possible que la publication de certaines pages de destination qui étaient autrefois hautement performantes n'ait pas été annulée ou que certains des liens qui renvoient vers des pages du site Web soient incorrects ou défectueux.

Images et liens vers les ressources du site web

Vous pouvez télécharger une série de photos, logos et infographies via le **lien suivant**:

<https://www.dropbox.com/sh/a2ydhgqy3vcfbxi/AABj5Up7x4WouNtaSI9f1yLa?dl=0>

L'utilisation de ces ressources est sujette aux conditions suivantes:

Logos. Les logos du projet de partenariats GloFouling, du FEM, du PNUD et de l'OMI sont disponibles au format PNG. Bien qu'il soit possible de modifier leur taille, il faudrait conserver les proportions et les couleurs des logos à tout moment.

Autres images. Les images peuvent être utilisées librement, à condition d'en mentionner les auteurs de manière appropriée. Il convient de mentionner les auteurs de la manière suivante (on trouvera tous les renseignements nécessaires dans le nom de l'image) :

© [Nom du photographe] / [Source]

