

Recursos para el contenido y diseño de páginas web

Para Países Líderes Asociados
y Organizaciones de Coordinación Regional
participantes en GloFouling Partnerships
(proyecto de Asociaciones GloFouling)

Sponsored by:



Implemented by:



Empowered lives.
Resilient nations.

Executed by:



INTERNATIONAL
MARITIME
ORGANIZATION

A fin de proporcionar información relacionada con la gestión de las incrustaciones biológicas, las especies acuáticas invasivas y toda labor relacionada con el proyecto, las autoridades nacionales (por lo general el organismo principal o el ministerio de medio ambiente) y las organizaciones coordinadoras regionales que participan en el proyecto GloFouling Partnerships (proyecto de Asociaciones GloFouling, por su nombre en español) deben crear un sitio web nuevo o una serie de páginas web en un sitio web institucional ya existente.

Sin embargo, en el mundo globalizado de hoy en día, no basta con tener una presencia digital. Para atraer a los lectores en línea, es imperativo contar con un sitio web optimizado, funcional e interactivo. A tal efecto, la Unidad de coordinación del proyecto GloFouling Partnerships ha redactado las siguientes recomendaciones con la esperanza de que sirvan de apoyo para diseñar con éxito sitios web nacionales y regionales. También se facilitan una serie de recursos, como fotografías, gráficos y logotipos, que pueden ser utilizados libremente por todos los países y organizaciones regionales.

01 Fuentes de Información y contenido del sitio web

02 Recomendaciones en cuanto al diseño

05 Recursos visuales y enlaces a recursos del sitio web

Fuentes de información y contenido del sitio web

Los sitios web regionales y nacionales deberían ofrecer acceso a información sobre el tema a nivel nacional o regional, adaptada a las necesidades y al posible público del país o la región. La principal fuente de información debería ser cualquier informe sobre el tema elaborado a nivel nacional o regional. En el primer caso, el informe de la evaluación de la situación nacional elaborado por cada uno de los países asociados principales sería uno de los recursos fundamentales, tanto para indicar los aspectos principales que deberían incluirse como para el contenido. Otras fuentes de información serían las partes interesadas pertinentes que participan en el Grupo de trabajo nacional o las organizaciones coordinadoras regionales (como ministerios, universidades, organizaciones no gubernamentales dedicadas al medio ambiente y asociaciones del sector).

La información proporcionada en el sitio web debería ser pertinente y específica para cada país. Debería incluirse, ya sea directamente en el texto o mediante enlaces a los informes o documentos pertinentes, lo siguiente:

- **¿Qué son las especies acuáticas invasivas?** Aquí debería incluirse información sobre cualquier especie de interés particular en el país o la región, con enlaces a una base de datos, en el caso de que exista a nivel nacional o regional, y una breve explicación de las posibles repercusiones de las especies invasivas para el medio marino.
- **¿Qué son las incrustaciones biológicas?** Una breve explicación de cómo afectan a los distintos sectores marítimos del país o la región y su función como vía de entrada de especies acuáticas invasivas.
- **Planificación.** ¿Cuáles son los planes y medidas para abordar el problema a nivel nacional o regional?

- **Recomendaciones o mejores prácticas para la gestión de las incrustaciones biológicas.** Con acceso a documentos u orientaciones sobre las mejores prácticas, ya sea publicados por GloFouling o por otras entidades nacionales, regionales o internacionales como las directrices de la OMI. Siempre que sea posible, los materiales deben publicarse en el idioma local.
- **Prescripciones sobre las incrustaciones biológicas.** Reglas, protocolos o prescripciones para todos los sectores marítimos nacionales o regionales relacionados con la gestión de las incrustaciones biológicas, con información detallada sobre las autorizaciones o procesos necesarios.
- **Actividades.** Información sobre las actividades, reuniones o conferencias que han tenido lugar en el marco del Proyecto GloFouling y que ha organizado el país o la región.
- **Estudios e informes.** Enlaces a informes elaborados a nivel nacional o regional relacionados con la gestión de las incrustaciones biológicas, incluidos los informes elaborados en el marco del Proyecto GloFouling.
- **Enlace al sitio web principal de GloFouling Partnerships:** www.glofouling.imo.org.
- **Información sobre los socios.** Una lista de las partes interesadas o instituciones que participan en la labor a nivel nacional o regional. En esta lista deberían incluirse los contactos o los datos de los organismos nacionales encargados de los distintos aspectos relacionados con las incrustaciones biológicas y las especies acuáticas invasivas, incluidos los organismos gubernamentales, las asociaciones del sector y las instituciones científicas o centros de investigación. A tal efecto, convendría pedir orientaciones al punto focal nacional o al coordinador nacional de GloFouling Partnerships en cada país, o al coordinador regional cuando se trate de un proyecto en el ámbito regional.

Puede incluirse además información sobre las empresas y los servicios que ofrecen las empresas del sector privado a nivel nacional o regional. Sin embargo, en ningún caso se dará la impresión de que GloFouling Partnerships o la OMI avalan o aprueban empresas del sector privado.

Por último, el sitio web puede sugerir cómo pueden contribuir las personas o las empresas a la labor para hacer frente a las incrustaciones biológicas. Por ejemplo, puede informarse sobre cualquier especie invasiva detectada, pueden reducirse las incrustaciones biológicas en las embarcaciones de recreo, etc.

Recomendaciones en cuanto al diseño

En un mundo en el que se tiene acceso a más de mil millones de sitios web, hay que optimizar su diseño teniendo en cuenta estos aspectos:

- **facilidad de uso** - ¿en qué medida es fácil de utilizar el sitio web?
- **experiencia** - ¿en qué medida les resulta agradable e informativo a los usuarios reales interactuar con el sitio web?

En lo que respecta al diseño de sitios web, ya se dispone de muchas orientaciones, incluso gratuitas y en línea. El propósito de estas orientaciones no es impartir instrucciones sobre cómo diseñar un sitio web. La siguiente lista de recomendaciones útiles se ha elaborado para que se siga al tener en cuenta el contenido de los sitios web nacionales o regionales.

La Unidad de coordinación del proyecto GloFouling en Londres también ha recopilado algunos recursos como fotos, imágenes "clip art" y logotipos que pueden utilizarse para el diseño de sitios web nacionales o regionales. Los enlaces para descargar los materiales figuran al final de estas orientaciones. Deberían atribuirse correctamente estos recursos cuando sea necesario.

Simplicidad

Aunque el aspecto y la experiencia de un sitio web son importantes, la mayoría de los visitantes no entran al sitio para evaluar lo bueno que es el diseño. Entran en cambio para encontrar alguna información específica relacionada con las incrustaciones biológicas o las especies acuáticas invasivas.

No obstante, ciertos elementos del sitio web van a restarle valor y desviar la atención del mensaje que se está transmitiendo. Unas animaciones complejas, un contenido demasiado largo, o imágenes abultadas en los sitios web son solo algunos ejemplos de estos elementos. Se puede lograr simplicidad de varias formas. He aquí algunos ejemplos:

- **Colores.** No utilice demasiados. Se recomienda utilizar un máximo de cinco (± 2) colores diferentes en el diseño. Si las páginas web son parte de un sitio web existente, siga el diseño existente.
- **Tipos de letra.** Los tipos de letra elegidos deben ser legibles, como mínimo. Y en lo que respecta a los colores de los tipos de letra, no deberían utilizarse demasiados. Una recomendación habitual es utilizar un máximo de tres tipos de letra distintos en un máximo de tres tamaños distintos.
- **Gráficos.** Úselos solo si atraen a un usuario a realizar una tarea o una función específica. La página debería centrarse en el contenido clave. Evite utilizar fotos muy grandes o archivos gráficos que tarden mucho en cargarse.
- **Animaciones.** Considere la posibilidad de introducir varios rasgos en el diseño, tales como pantallas de presentación, notificaciones "push" (avisos automáticos) y transiciones animadas entre páginas para mejorar la experiencia general del usuario.
- **Cuadros.** Si bien los cuadros permiten transmitir datos fácilmente, se recomienda utilizar solo los más relevantes, ya que si se usan demasiados, el usuario puede perder el interés.

Jerarquía visual

Estrechamente ligada al principio de la simplicidad, la jerarquía visual entraña configurar y organizar los elementos del sitio web de manera que la atención de los visitantes se dirija naturalmente hacia los elementos más importantes en primer lugar. El objetivo es llevar a los visitantes a realizar una acción deseada, pero de un modo natural y agradable. Al modificar la posición, el color o el tamaño de ciertos elementos, el sitio puede estructurarse de tal manera que los visitantes se fijen en esos elementos en primer lugar.

Navegabilidad

Es imprescindible que la navegación en el sitio web sea intuitiva para cerciorarse de que los visitantes encuentran lo que buscan. Lo ideal sería que el visitante pudiera llegar al sitio web y no tuviera que pensar demasiado en dónde debería hacer clic a continuación; pasar del punto A al punto B debería ser lo más fácil posible.

A continuación se ofrecen algunos consejos para optimizar la navegación del sitio:

- Mantenga la estructura de la navegación primaria simple (y cerca de la parte superior de la página).
- Incluya la navegación en el pie de página del sitio.
- Utilice "breadcrumbs" (migas de pan) en cada página, excepto en la página de inicio, para que la gente esté al tanto de su rastro de navegación.
- Incluya un cuadro de búsqueda cerca de la parte superior del sitio para que los visitantes puedan hacer búsquedas por palabras clave.
- No ofrezca demasiadas opciones de navegación en una página.
- Cualquier enlace que se incluya en la página debería dejar claro a dónde conduce o qué información va a aparecer.

- Evite crear demasiados niveles que requieran que los usuarios hagan clic múltiples veces para encontrar lo que buscan. En la mayoría de los casos, es mejor mantener la navegación a tres niveles de profundidad como máximo.
- Una vez que se determine la navegación principal (superior) del sitio, sea coherente. Las etiquetas y la ubicación de la navegación deberían ser las mismas en todas y cada una de las páginas del sitio.
- Deje que los visitantes se desplacen por la página principal. El diseño de una página inicial ligeramente más larga, que incluya entre 3 y 5 secciones que ayuden a dirigir a los usuarios nuevos y recurrentes a las zonas más importantes del sitio, puede contribuir a crear una experiencia fluida.

Coherencia

Además de mantener la coherencia de la navegación en el sitio web, el aspecto y la experiencia generales deberían ser parecidos en todas las páginas del sitio y también en el diseño del sitio web principal en el que estén integrados. Los fondos, las combinaciones de colores, los tipos de letra y el tono del texto en todas las zonas del sitio web deberían ser uniformes, ya que esto puede tener un efecto positivo en la facilidad de uso y la experiencia del usuario.

Sin embargo, esto no significa que todas las páginas del sitio web deban tener exactamente la misma configuración. En cambio, deberían crearse diferentes configuraciones para tipos específicos de páginas (por ejemplo, una configuración para las páginas de aterrizaje, otra para las páginas informativas, etc.), y al configurarlas de forma coherente, los visitantes entienden más fácilmente el tipo de información que es probable que encuentren en una página determinada.

Accesibilidad

El 51 % del consumo de Internet en todo el mundo se hace a través de tabletas y teléfonos inteligentes. Esto significa que, para ofrecer una experiencia verdaderamente excelente al usuario, los sitios web tienen que ser compatibles con los distintos dispositivos (y sistemas operativos y navegadores) que utilizan los visitantes. A tal efecto, merece la pena crear un sitio receptivo, en el que se reorganice el contenido y se modifique su tamaño automáticamente para ajustarse a las dimensiones del dispositivo en cuestión que esté utilizando un visitante.

En última instancia, es más importante que los sitios web ofrezcan una gran experiencia a través de diferentes plataformas, en lugar de que tengan un aspecto idéntico en todas ellas. Esto podría requerir por ejemplo seguir convenciones de diseño específicas para los navegadores de los teléfonos móviles, en lugar de tratar de meter a presión elementos únicos que están disponibles en la versión de escritorio pero que tal vez no funcionen bien en los teléfonos móviles.

Convenciones

Hay ciertas convenciones de diseño de sitios web con las que, a lo largo de los años, los usuarios de Internet se han ido familiarizando cada vez más. Entre estas, cabe citar:

- La ubicación de la navegación principal en la parte superior (o el costado izquierdo) de una página.
- La ubicación del logotipo en la parte superior izquierda (o centro) de una página.
- La posibilidad de hacer clic en ese logo para que siempre redirija a un visitante a la página de inicio.
- Enlaces que cambian de color/apariencia cuando se pasa el cursor sobre ellos.
- Aunque puede resultar atractivo no seguir todas estas convenciones de diseño con el fin de ser completamente originales o únicos, hay que tener cuidado al apartarse de ellas.

Pruebas

En última instancia, la facilidad de uso y la experiencia del usuario dependen de las preferencias de los usuarios finales. Por lo tanto, si bien las recomendaciones detalladas en estas orientaciones son un gran punto de partida, la verdadera clave para mejorar el rendimiento del sitio web estriba en realizar pruebas para asegurarse de que se atiende a la lista de comprobaciones siguiente:

- **Carga rápida.** A los usuarios no les gusta esperar mucho tiempo a que el sitio se cargue. Diseñe sitios con tiempos de carga rápidos para todos los usuarios en todos los dispositivos (incluso los que tienen conexiones a Internet más lentas). El software Pingdom o Pagespeed Insights de Google permite comprobar la velocidad del sitio web y cómo se puede mejorar.
- **Rastreo habilitado.** El análisis es importante; es la mejor forma de determinar que el sitio web está cumpliendo su función. El diseño final debería incluir funciones para medir indicadores clave tales como el tráfico, los objetivos y las conversiones.
- **Optimización de los motores de búsqueda (SEO).** Para crear una presencia importante en línea, es importante cerciorarse de que se puede encontrar el sitio web a través de los principales motores de búsqueda de Internet. Para ello, hay que empezar por incluir todas las etiquetas importantes de la SEO en la página y elementos que tengan en cuenta los términos de búsqueda que utilizarían los usuarios al hacer una búsqueda o buscar información.
- **Redes sociales.** Integre todas las plataformas de las redes sociales pertinentes en el diseño del sitio. Si permite a los usuarios acceder rápidamente a las páginas de las redes sociales desde el sitio web, amplía instantáneamente el alcance de una marca y contribuye a aumentar la visibilidad y el tráfico.
- **Seguridad elevada.** Nunca comprometa la seguridad en el sitio. En cada diseño deberían incluirse protocolos fundamentales de seguridad y privacidad, tales como comprobaciones básicas de seguridad, para proteger los datos del usuario.
- **Identificación de enlaces rotos.** Tómese el tiempo para evaluar si el sitio tiene páginas rotas o no. Podría haber páginas de aterrizaje que hayan tenido un alto rendimiento previamente que no se han publicado o páginas de sitios web que no estén enlazadas correctamente.

Recursos para el diseño del sitio web

Un conjunto de fotografías, gráficos y logotipos está disponible para su descarga en el siguiente **Enlace:**

<https://www.dropbox.com/sh/a2ydhgqy3vcfbxi/AABj5Up7x4WouNtaSI9jf1yLa?dl=0>

La utilización de estos recursos debe cumplir con los siguientes requisitos:

Logotipos. Los logotipos de GloFouling Partnerships, el FMAM, el PNUD y la OMI están disponibles en formato PNG. Aunque puede modificarse el tamaño, las proporciones y los colores deberán mantenerse en todo momento.

Otros recursos visuales. Las imágenes son de libre uso, pero se debe otorgar el reconocimiento apropiado a los autores. El formato para dar crédito es la siguiente (los datos para cada recurso visual son parte del nombre del archivo):

© [Nombre del fotógrafo] / [Fuente]

